

Personas, lugares, actividades. Turismo cultural desde la infancia en Malinalco

Anna María Fernández Poncela

Doctora en Antropología Cultural por la Universidad de Barcelona,
profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México,
correo electrónico: annamariafernandezponcela@gmail.com.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3080-212X>

Recibido: 4 de agosto de 2022; aceptado: 28 de marzo de 2023

Resumen: El objetivo de este texto es presentar una descripción y análisis sobre la mirada de infantes hacia el turismo cultural de su localidad, con el estudio de caso de Malinalco. Ello se hace a través de un cuestionario en el que se solicita dibujos sobre el turismo y un par de preguntas acerca de los mismos. El resultado a través del lenguaje icónico y verbal escrito es un recorrido en torno a un imaginario de muchas personas recorriendo lugares, realizando diversas actividades, sobre el marco de fondo las representaciones de paisajes naturales y culturales. Entre los cuales destaca el patrimonio cultural con fines identitarios que hoy parece reconvertido y compartido con el turístico.

Palabras clave: *turismo, patrimonio, miradas, infancia, Malinalco.*

PEOPLE, PLACES, ACTIVITIES. CULTURAL TOURISM SINCE CHILDHOOD IN MALINALCO

Abstract: The objective of this text is to present a description and analysis of the gaze of infants towards cultural tourism in their locality, with the case study of Malinalco. This is done through a questionnaire in which drawings about tourism and a couple of questions about it are requested. The result, through written iconic



ANTROPOLOGÍA AMERICANA | vol. 8 | núm. 16 (2023) | Artículos | pp. 87-116

ISSN (impresa): 2521-7607 | ISSN (en línea): 2521-7615

DOI: <https://doi.org/10.35424/anom.v8i16.2041>

Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA 4.0

and verbal language, is a journey around an imaginary of many people visiting places, carrying out various activities, against the background of representations of natural and cultural landscapes. Among which stands out the cultural heritage with identity purposes that today seems reconverted and shared with the tourist.

Key words: *tourism, heritage, views, childhood, Malinalco.*

Introducción

Turismo cultural

El turismo cultural, para los organismos internacionales y las autoridades de los países, es el viaje que implica “conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR, 2015, p. 1). Con objeto de tener una definición más crítica, Santana (2003) lo expone como “una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser ofertados en el mercado turístico” (2003, p. 31).

El turismo cultural parece ir en aumento —con excepción de períodos de crisis sociosanitarias: 2009, 2020—, como las estadísticas de los gobiernos, organismos internacionales o investigaciones concretas reportan (Richards, 2018). Y en algunos países el patrimonio cultural es inmenso, como en el caso de México. Pero más allá del inventario de monumentos y edificios históricos o la riqueza de la cultura inmaterial, y más allá también de los millones de turistas que moviliza, está la otra mirada, la de los anfitriones locales sobre las expectativas y experiencias del turismo en el lugar.

Según Prats (1997) el patrimonio es invención, también símbolo identitario que expresa de manera sintética y emocional una relación entre valores e ideas, encarna creencias en sentimientos de forma condensada. Esto es, expresa una identidad que a su vez es construcción social ideológica. Patrimonio es, pues, representación simbólica de identidad, que funciona como cohesión interna de una sociedad. Además, y en últimas fechas, se convirtió en atractivo y recurso turístico. Así hay activaciones híbridas, representaciones donde el patrimonio funciona para fines turísticos y fines identitarios.

A la hora del estudio de los destinos turísticos son importantes residentes y turistas, y su relación, las miradas mutuas y la interacción social. La observación

del impacto y proceso adaptativo de los residentes puede ser un punto de partida según Santana (1997). En este caso se ha tomado la visión de infantes del lugar de destino y lo que se pretende es a través de ella dilucidar cómo ven a las y los turistas, así como a los atractivos patrimoniales y turísticos de su localidad.

Es importante añadir que Malinalco cuenta con un importante desarrollo turístico de segunda residencia desde los años 90 (Escobedo, Osorio, Cortés y López, 2015; Ramírez, Cortés, Osorio y Nieto, 2017). En especial, tras la fundación del campo de Golf en la localidad aledaña de San Sebastián en 1993 (Muñoz, 2011), si bien ya desde los años 70 y 80 llegaban visitantes atraídos por la tranquilidad, riqueza y belleza del lugar (Royuela y Ramírez, 2015). De hecho, hoy se habla de suburbanización y gentrificación urbana (Hoyos y Sánchez, 2007). Y en estos últimos años el turismo aumentó de forma exponencial, como se menciona a continuación.

El lugar: Malinalco

El poblado de Malinalco se extiende al pie de la montaña, en un recodo de la sierra, como la raíz anómala de una pared de roca que se expande sobre la tierra. El perfil quebrado, liso y vertical de los riscos exhibe una aridez endurecida, construye un horizonte inminente, un tajo que se eleva en la mirada, la exhuberancia muda de la piedra y una tierra de solidez abrupta que contrasta con la luz de fertilidad del valle (Mier, 2004, p. 22).

Malinalco es un municipio del Estado de México, con una población de casi 17 mil habitantes según el censo del 2020 (INEGI, 2021) y poco más de 8 mil diez años antes (INEGI, 2011), lo cual significa un notable incremento poblacional. De origen náhuatl y habitado desde la prehistoria —fue en la época colonial alcaldía mayor y luego, en el siglo XIX, fue constituido como ayuntamiento (*Enciclopedia de los municipios de México*; Sánchez, 2012).

Las autoridades turísticas del lugar apuntan cómo ha crecido el turismo año con año (Ayuntamiento Constitucional de Malinalco, 2013, 2014). Otro dato a tener en cuenta es la disminución del sector primario —agricultura y ganadería— y el aumento del terciario —comercio y servicios—; así como el aumento también del costo del suelo y el encarecimiento de productos y servicios (Escobedo *et al.*, 2014). Este último sector parece conciente de la necesidad del turismo para mantener los negocios y la sobrevivencia de parte

de la población, pese a que se observa una valoración negativa del mismo pues se perdió la tradicional calma del lugar (Muñoz, 2011), se produjo la reducción del terreno agropecuario y la construcción ha aumentado (Miranda, 2006). También se señala el aumento de la violencia en el lugar en los últimos años, inestabilidad e inseguridad social (Royuela y Ramírez, 2015). Y por último, el complicado balance político con enfrentamientos, asimetrías de poder e información, las distancias entre pobladores originarios y el turismo de segunda residencia, la falta de recursos y capacitación administrativa, entre otras cosas (Cadena y Cruz, 2006).

Sus atractivos patrimoniales y turísticos se irán presentando a lo largo de este estudio. Cabe destacar que al turismo de segunda residencia, muy importante desde hace tiempo, se ha sumado en los últimos años el “puebloar” de muchas personas, así como la difusión del lugar, primero al ser nombrado como Pueblo con Encanto por el Estado de México en 2005 y luego a través del programa Pueblos Mágicos, donde se lo ha incluido en 2010, multiplicándose los visitantes de fin de semana, días festivos y vacacionales. El hecho de estar próximo al Santuario del Señor de Chalma, uno de los más visitados del país, ha contribuido históricamente a ser visitados, aunado al clima cálido, el hermoso paisaje montañoso, la flora y fauna de la región, las aportaciones arquitectónicas y artísticas del patrimonio cultural material, y las tradiciones y festividades populares como patrimonio intangible, mismas que se irán presentando en estas páginas a través del dibujo y explicación de niños y niñas del lugar.

...terruño lleno de encanto y misticismo...Al caminar por sus rinconcitos, se disfruta de su clima templado, del canto de las aves, el ladrido de los perros, de la resonancia de los manantiales, de la lluvia y el viento, sobre todo, se disfruta de la calidez de sus habitantes, gente trabajadora, educada, generosa y amable (Benítez, 2012, p. 1).

La expresión: imágenes y palabras

El dibujo es lenguaje icónico útil para la investigación social, así como el lenguaje verbal escrito. Es expresión y a la vez actividad en general lúdica y placentera, reflejo de la imagen interna de su autor a la vez que representación social, por ello importante para análisis social. Se considera que en etapas tempranas del desarrollo infantil es producción imitativa del infante (Delval, 1999). Crea, refleja y muestra procesos emocionales internos, y constituye

una puerta de acceso al mundo infantil que conjuga fantasía y memoria, significaciones y experiencias, parte de su inventiva, toda vez que socialización y reproducción como sujeto social (Cabezas, 2007; Sanabria, 2011).

En cuanto a la expresión de la redacción, también refleja su percepción, representación y expresión, dentro de la fundamental realidad del ser humano como animal narrativo que relata historias, crea y recrea, organiza y procesa experiencias, así como las comunica y comparte con otros (Bruner, 1991).

Tanto la expresión icónica como la escritural comunican y constituyen parte del discurso visual y lingüístico sobre algo que a su vez contiene mensajes específicos (Van Dijk, 2001; Lizarazo, 2004). Se trata de la expresión de creencias y opiniones, pensamientos y sentimientos personales y sociales, así como cosmovisiones culturales. Estas expresiones muestran cómo los infantes y jóvenes van construyendo explicaciones de su entorno, de los hechos y su interpretación, de los lugares y su mirada, de actividades y su explicación. Combinan imaginarios y memorias, representaciones y sensaciones, su visión individual y social, parte de la educación familiar e institucional, la identidad cultural y territorial colectiva, en conjunto con su desarrollo psicosocial (Kohlberg, 1964; Piaget, 1986), su desarrollo cognitivo y emocional (Delval, 1999). Al mismo tiempo que van elaborando y organizando las representaciones sociales influenciadas por las personas adultas con las que conviven y conviviendo a la vez con su entorno (Vigotsky, 1987).

Los dibujos son herramientas destacadas para el estudio de imaginarios y representaciones, así como información del estado interno del infante y su percepción del ambiente. Eso sí, más que copia o representación fidedigna de la realidad, es más una interpretación de segundo orden (Watzlawick, 2003), si bien y en función de la edad hay una tendencia hacia la imitación y el realismo. En general, los dibujos son representaciones de la configuración e interpretación desde su mirada, de su realidad envolvente (Piaget, 1986).

Añadir y remarcar que, como señala Hunter (2011), hay un dualismo entre la realidad objetiva y la percepción subjetiva de lugares, gentes y cosas a la hora de analizar imágenes, y los dibujos pueden estar sesgados por conocimientos, intereses, necesidades. En ocasiones sobresalen las convenciones sociales, a veces se desdibujan relaciones de poder, se trata en fin de imaginarios según la memoria y creatividad perceptiva del sujeto, sin olvidar la interpretación o traducción de una imagen en palabras a la hora del análisis para la investigación social.

Los escritos redactados también reflejan su realidad, como parte de la preservación natural y cultural del entorno, desde su experiencia individual y social, a partir de su organización cognitiva y afectiva, como elaboración de significados, vivencias, y elaboración de experiencias. Porque la mente crea significados, además de procesar información, a través de la intersubjetividad, todo ello dentro de un marco socio espacial y cultural determinado (Bruner, 1991; Smorti, 2001).

Dibujos y palabras constituyen expresiones del mundo interno juvenil e infantil, que combinan creatividad personal y endoculturación comunitaria, representación del entorno, su vivencia y significado. Para su interpretación y análisis se toma en cuenta todo lo anterior, a partir de la revisión semántica, a través de la categorización de términos y esbozos, a modo de análisis de contenido general y exploratorio, inductivo y descriptivo (Figura 1).

El presente trabajo, aunque no siguiendo totalmente el enfoque de la cartografía social y los mapas cognitivos, se inspira en ellos. Primero, al solicitar un dibujo —no un mapa, aunque a veces puede aparecer— en torno al turismo en el lugar donde se habita, lo cual motiva la representación iconográfica que personifica la realidad a través del dibujo. Segundo, se produce una representación colectiva del conocimiento sobre el tema y el territorio que conjuga diferentes saberes, en esta ocasión del turismo y el lugar de residencia. Tercero, no hay un objetivo de visibilización de problemas y resolución de conflictos de forma directa, pero sí se contempla la devolución de resultados a la comunidad.¹ Cuarto, se contribuye a despertar interés y valoración, reconocimiento y autoafirmación identitaria comunitaria, aprecio al lugar y su patrimonio.



Figura 1. Niño de 6° de primaria y niña de 4° de primaria

¹ Esto tuvo lugar, al regresar una presentación a a escuela de una recopilación de los dibujos a través de un CD.

En general, la cartografía social es “una alternativa que permite a las comunidades conocer y construir un conocimiento integral de su territorio para que puedan elegir una mejor manera de vivirlo”. Como se dijo, este no es el objetivo de esta investigación, pero sí se trata de “una forma de investigación humanista y humanizadora”, así como, “poniendo el saber colectivo en un lugar predominante” (Habegger y Mancila, 2006). Con el dibujo se generan procesos de reflexión y producción de conocimiento desde sujetos y actores sociales inscritos en el territorio que no son científicos o expertos, pero sí conocedores del tema en primera persona, a través de sus vivencias y habitar el espacio, y sobre todo estar ahí y sentirse del lugar. La comunidad es parte de la investigación y aporta su mirada, conocimiento, recuerdos y experiencias a través de la narrativa que contiene el dibujo, una forma de comunicar más espontánea, menos racional y más emocional que el lenguaje verbal, pues el lenguaje icónico se entronca más con el sentimiento y el inconsciente.

Por otra parte, se trata de un medio más adecuado al sujeto de estudio,² y presenta la mirada comunitaria y participativa sobre el turismo por parte de los residentes, en este caso un sector de la población más joven.

También se inspira la investigación en los mapas cognitivos o esquemas socio espaciales (Miceli, 2008), en el sentido de que el dibujo solicitado es una suerte de mapa mental que el joven lleva consigo, producto de su vida y experiencia del lugar —en alguna ocasión puede ilustrarse como mapa—, y del turismo en el paisaje y sobre el territorio. Por ello, el análisis e interpretación abordan la producción como imagen de su ambiente cotidiano, en la cual es posible descubrir la geografía social a través de la imagen cognitiva.

Sin desconocer que se trata de una imagen visual, que no únicamente es lo que se observa —aspectos formales, elementos físicos—, sino lo que se vive en la vida diaria de sus habitantes y su percepción de la imagen del lugar, la interpretación de segundo orden (Watzlavick, 2003). En este caso, los sujetos de estudio más que espectadores, como habitantes son actores que comparten espacio-tiempo, crean territorio, lo viven y lo representan como residentes y usuarios habituales del mismo, compartiendo cultura e identidad patrimonial.

Por este motivo, ni la cartografía social ni los mapas cognitivos buscan reflejar la realidad tal cual, sino que ambas técnicas constituyen acercamientos —con diferencias y similitudes— respecto a lo que las personas

² Lo cual se comprobó con la entusiasta colaboración de la infancia a la hora de realizar con su ilustración.

y grupos sociales perciben y expresan, como proceso mental-emocional del conocimiento espacial y territorial. No es la realidad tal cual o un reflejo: más bien se trata de un constructo más relacionado con la memoria, los sentimientos, el imaginario y las representaciones sociales, la simbología, la valoración y la identidad, la percepción, el significado y la interpretación que los habitantes atribuyen al lugar. Se da la conjunción de la imagen mental idealizada, la experiencia sensorial y cotidiana, los afectos y sentimientos, así como la endoculturación. Se puede decir que es el mapa, pero no el territorio, o es el territorio, pero no su esencia última (Figura 2).

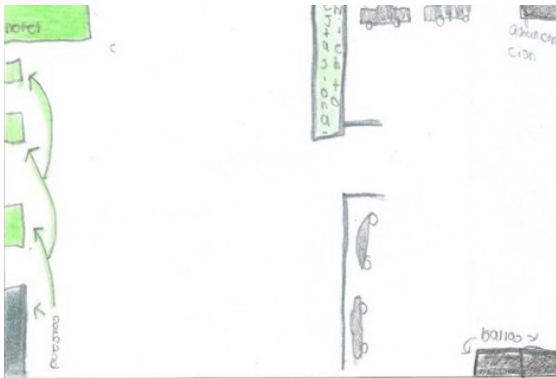


Figura 2. Niño de 5º de primaria.

Finalmente, el dibujo constituye una excusa que motiva al infante que lo produce, por tratarse de algo lúdico y agradable en general, y si es sobre su lugar de nacimiento o residencia, aún lo motiva más. También lo convoca a la reflexión y se invoca la interpretación. Se trata en definitiva de una narrativa visual que comparte, cuenta algo a alguien, desde alguien. Producto y productor de relación y comunicación, conocimientos construidos, expresión de saberes, creaciones estéticas. Respecto a esto, en alguna ocasión se puede vislumbrar el esmero de algunos dibujantes en el trazo, el encuadre y el color, así como la perspectiva y los detalles, sin obviar el cuidado de la ejecución. Conocen su pueblo, expresan este conocimiento, lo hacen de la mejor manera posible. Y conocen el turismo así que también muestran su mirada de primera mano al respecto, con sus creencias y valores, sentidos y sentimientos, influenciados también por las interpretaciones y narrativas dominantes en cada momento y lugar, por supuesto (Figura 3).



Figura 3. Niños de 5° de primaria

Metodología: instrumento, muestra y análisis

Se aplicó un cuestionario con dos preguntas: 1. “A un visitante que venga por primera vez a Malinalco ¿qué tres lugares le recomendarías visitar?” 2. “A un visitante o turista que venga por primera vez a Malinalco ¿qué fiestas o actividad le recomendarías que viera o participase?” A continuación, se pedía un dibujo sobre “Cómo ves el turismo en Malinalco” y explícalo.

La muestra de los participantes en este ejercicio se compone de: 60 infantes de 9 a 12 años —30 niñas y 30 niños—, 20 de 4° de primaria, 20 de 5° y 20 de 6° —la mitad de cada género—, de la escuela pública primaria Miguel Hidalgo, turno matutino que se encuentra en el centro de Malinalco la presidencia municipal del municipio.³

En cuanto al análisis y ya que el dibujo era abierto, así como los dos interrogantes sobre lugares y festividades que atraen turismo, con la información recabada se optó por estructurarla con relación a los resultados de la revisión de la misma. Tanto lo icónico como lo escritural apuntaban a señalar y mostrar a los protagonistas del turismo sobre el territorio de la localidad realizando actividades. Así que en función de la repetición semántica y asociación de los dibujos es que se estructuró el análisis en una primera parte y la presentación del mismo, de carácter descriptivo en general. En cuanto a lo segundo, según las respuestas a las preguntas se optó por reunir en un

³ Se aplicaron más cuestionarios, ya que al entrar a los salones de clase no se excluyó a nadie, *a posteriori* se seleccionó el mismo número por grado y según género. Por otra parte, y en cuanto al sector social se interrogó sobre la ocupación de los progenitores con objeto de tener una aproximación al mismo. La mayoría de las madres eran amas de casa, algunas comerciantes o vendedoras y empleadas. En cuanto al padre, la mayoría eran albañiles, comerciantes o vendedores, campesinos, jardineros y maestros. Si bien la escuela está en el centro de la localidad, su alumnado es del lugar, la presidencia municipal, y de las localidades aledañas que están en el municipio.

cuadro cuantitativo, mismas que se ilustraron también con algunos dibujos, con ellas relacionados. En definitiva, es un trabajo cualitativo en general, con inducción, comparación, análisis e interpretación, si bien predomina su carácter descriptivo.

Mucha gente, personas visitantes protagonistas del turismo

En una primera revisión iconográfica se observan dos grandes tendencias que a continuación se desarrollarán, presentarán e interpretarán.

Por un lado, en varios dibujos aparece gente, grupos de personas que son los turistas. Por otro lado, sobresalen los lugares de visita emblemáticos y las actividades que realizan. En primer lugar, por ser el más popular en el sentido de mayor número de dibujos, se ubica el sitio arqueológico. En segundo, el ex convento, y luego otros espacios —el corredor de las truchas, balnearios, naturaleza en general, el museo de los bichos, etc.—, y diversas actividades —desde deportivas, como volar en parapente y nadar en riachuelos y albercas, hasta pasear y conocer monumentos y lugares.

Así es posible afirmar que los dibujos, reflejo de imagen interna y representación social (Cabezas, 2007; Sanabria, 2011), muestran su mirada hacia los turistas, toda vez que hacia el patrimonio cultural identitario y turístico (Prats, 1997).

Mucha gente en el pueblo

En las últimas tres décadas y especialmente en el último decenio ha crecido el turismo a partir del fomento informativo de los programas turísticos estatal y federal. El primero, Pueblos con Encanto (2005) y el segundo Pueblos Mágicos (2010), pretenden crear y/o reactivar el turismo en pequeñas poblaciones de interior con patrimonio natural y cultural. No obstante, la migración persiste, así como la desigualdad social (Royuela y Ramírez, 2015), pero el número de visitantes parece seguir creciendo en la localidad, como se expuso en la parte introductoria de este artículo, y tal como muestran las ilustraciones infantiles a continuación.

Hay escenas donde sobresale el número de gente visitando lugares, comprando helados, transportándose para llegar al pueblo. Lo cual hay que contextualizar en una población relativamente pequeña que los fines de semana y temporadas vacacionales se ve inundada de visitantes, especialmente en ciertas

zonas de la localidad, emblemáticas y turísticas, como los que niños y niñas presentan, e ilustran en la Figura 4.



Figura 4. Niños de 5° de primaria

El transporte con el que llegan al lugar, autos o autobuses, según los casos, también aparece esbozado en los dibujos recabados (Figura 5).

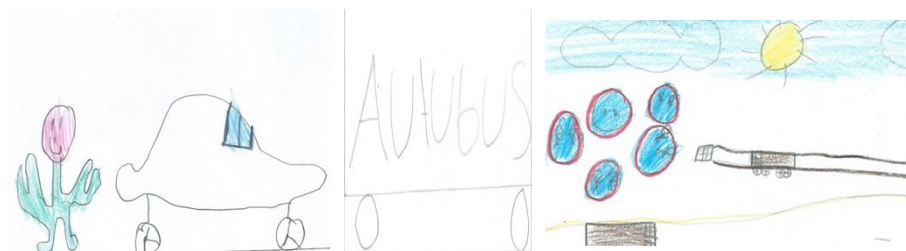


Figura 5. Niño 4° de primaria, niña 5° de primaria y niña 5° de primaria, respectivamente.

Y las y los turistas realizan actividades diversas, como se muestra en el apartado que sigue, además de la visita al patrimonio, como también se presenta más adelante.

De hecho, hay molestia y críticas por parte de los residentes hacia el turismo por sus impactos, desde la subida de precios hasta la contaminación medioambiental, entre otras cosas, tales como la reducción de la producción agrícola y la venta de tierra a los vecindados (Fernández, 2018). No obstante, se reconoce que contribuye proporcionando trabajo e ingresos entre la población local (Muñoz, 2011). Todo este aspecto económico y social, no se

recoge en los dibujos, que reflejan más una imagen interna y representación social de carácter ideal y alegre en general. Lo anterior, producto de la edad, la socialización o endoculturación, por una parte, y de otra cierta tendencia de considerar el turismo favorable, desde los aportes de los ingresos económicos al lugar hasta el orgullo de ser destino por su riqueza cultural, sin desconocer el discurso dominante sobre el mismo de gobiernos y medios (Delval, 1999; Hunter, 2011; Fernández, 2018).

Acciones, actividades, experiencias de quien visita el pueblo

Conocer, disfrutar, comprar, tomar fotos, fundamentalmente, fueron las actividades que se observan en los dibujos y explicaciones de los mismos. Se trata de parte de los objetivos del turismo cultural (SECTUR, 2015). Pasearse por algunos lugares importantes de la localidad y su patrimonio cultural, tradicional e identitario de la misma, y reconvertido desde hace tiempo en atractivo para ser visitado como parte del turismo cultural (Prats, 1997; Santana, 2003).

Actividades: compras, fotos, deportes

Las actividades que realizan los turistas son, según la concepción infantil, pasear, comprar, tomarse fotografías, deportes y visitar museos, entre otras cosas, como se puede ver en los esbozos revisados. Lo que recuerda la definición de turismo cultural de Santana (2003) presentada con anterioridad (Figura 6).



Figura 6. Niño 4º de primaria, niño 4º de primaria y niña 6º de primaria

El criadero de truchas que dio lugar al corredor gastronómico con posterioridad, data de los años setenta, inicialmente como proyecto productivo. Allí se puede pescar y cocinar la trucha, o simplemente comerla en los diferentes puestos restauranteros existentes. El museo de los bichos, con

diferentes tipos de insectos, mariposario y reptiles incluidos, plantas medicinales, hongos, etc., es otro atractivo más, así como las famosas nieves en el parque central y el ex convento y parroquia, también en el centro de la localidad (Figura 7 y Figura 8).

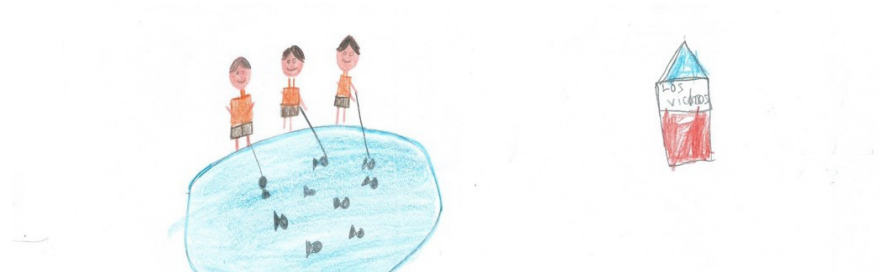


Figura 7. Niños de 6° y 4° de primaria, respectivamente



Figura 8. Niño de 6°, niña de 6° y niña de 6° de primaria respectivamente

Varias agencias de viajes y excursiones promocionan diversas actividades, desde vuelos en parapente, excursiones por lugares de petroglifos y pinturas rupestres, etc. Se promocionan con palabras del turismo emocional y experiencial, con entusiasmo y relajación a la vez, lo primero en pos de la aventura, lo segundo con objeto de ahuyentar el estrés. Hay además, espacios

y hoteles para meditar y otros para practicar deportes —golf, natación, tirolesa, rapel, ciclismo, caballo, gotcha, parapente, etc.—, y otros más, prácticas antiguas con ceremoniales —cantos, danzas, temascal— incluidos. En la mente infantil se reiteran los lugares de disfrute y diversión como balnearios y albercas, algunos de los cuales no siempre tienen acceso y experiencia directa, no obstante, parecen divertidos y vistosos para representarlos en la ilustración.

Espacios visitados, patrimonio identitario, cultural y natural, y ahora turístico

Varios son los lugares de Malinalco que constituyen patrimonio cultural. Dos de ellos destacan, tanto en las ilustraciones solicitadas como en el interrogante formulado en el cuestionario que más adelante se mostrará.

El sitio arqueológico

Las construcciones prehispánicas, edificaciones aztecas inverosímiles cavadas en la roca viva, emergen en la falda de la montaña, antes de la cima, como una adherencia, relatan las vicisitudes de guerras cosmogónicas con una descomunal muesca atávica en la roca, responden a los dioses con la evidencia de la desmesura humana acrecentando la impaciencia abrupta de las montañas (Mier, 2004, p. 23).

Como se apuntó, uno de los lugares principales dibujados es el sitio arqueológico. Se trata del centro ceremonial Cuahntinchan o casa de las águilas, donde se entrenaba a los caballeros águila y jaguar en época mexicana, también denominado Cerro de los ídolos, hoy sitio arqueológico del INAH.

Sobre los orígenes, puede consultarse la *Crónica Mexicáyotl*, donde se narra la peregrinación de los tenochcas que pasaron por el lugar y abandonaron a Malinalxóchitl, hermana de Huitzilopchtli, dicen que hartos de su ira y brujerías. Se casó con Chimalcuahitl rey de Malinalco y nació Copil que retó a los mexicas siendo vencido por estos (Ledesma, 2008). El denominado Cerro de los ídolos presidido por el templo monolítico y las demás construcciones adosadas, al parecer data de entre 1470 y 1490, y al parecer también en 1515 se continuaba construyendo. “Los trabajos arqueológicos más recientes proponen al valle como asentamiento de la mayoría de la población. Es el cerro, en cambio, se estableció la élite en un fortificado centro administrativo y ceremonial” (Ledesma, 2008, p. 28).

Como sitio arqueológico se estudió desde 1936, cuando inicia su excavación con García Payón por instrucciones de Lázaro Cárdenas, y fue abierto al público en 1972, mejorando su acceso en 1985.

Como se observa, las ilustraciones de pirámides predominan (Figura 9), con más o menos visitantes en la escena. Las imágenes de este lugar fueron las más numerosas en el ejercicio realizado. Por lo que es posible afirmar es que si bien refleja la realidad, también la percepción y representación interna de niños y niñas, significados y experiencias (Cabezas, 1997; Sanabria, 2011), y posiblemente valoración identitaria del lugar (Prats, 1997; Giménez, 2007), en especial el apego emocional al territorio (Valera y Pol, 1994). Ello puede interpretarse en el esmero de algunos trazos, líneas, formas, colores, y detalles varios.

El ex convento

A finales de la década de 1530, los agustinos llegaron a Malinalco y comenzaron su trabajo evangelizador. Así, la fundación del Convento de la Purificación y de San Simón se llevó a cabo en 1540 y en 1543 se estableció como parroquia. El templo y Convento Agustino de Malinalco todavía es hoy la principal construcción de la población y desde lo alto la domina por completo por sus proporciones y majestuosidad (Ledesma, 2008, p. 35) (Figura 9).



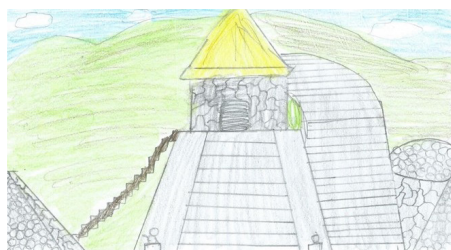
Niño de 4º de primaria



Niña de 5º de primaria



Niño de 5º de primaria



Niño de 6º de primaria

Figura 9.

La última orden mendicante que arribó al lugar fueron los agustinos quienes se instalaron en territorios cedidos por los franciscanos, erigieron el convento que tomó el nombre inicial de San Cristóbal, más adelante Convento de la Transfiguración y el Divino Salvador, patrono de Malinalco (Ledesma, 2008).

En las ilustraciones de la Figura 10, aparece en segundo lugar, según el número de veces, el ex convento hoy parroquia. Famoso por su edificación monumental, y sus pinturas en el claustro, bellos y famosos frescos restaurados recientemente (White y Zepeda, 2008).



Figura 10. Niña de 4° de primaria y 6° de primaria

Así, para la infancia es también un lugar que visitan los turistas, aunque en este monumento y curiosamente casi nunca hay gente dibujada. También y como el anterior, responde al turismo cultural y se trata de patrimonio identitario y turístico. De hecho, en algún relato histórico se cuenta que al ser construido el convento se fue abandonando el Cerro (Ledesma, 2008). En todo caso, se trata como ya se dijo —y se volverá a ver en la revisión de las preguntas del cuestionario— de los dos monumentos arquitectónicos y lugares más emblemáticos de Malinalco, y que la infancia refleja con claridad, aquí a través del discurso visual, más adelante se hará lo propio con el lingüístico.

Además, cada barrio tiene su tradicional capilla y festividades de los santos patronos, también resultado de la colonización y cuyas tradiciones están vivas actualmente (Ledesma, 2008).

En tercer lugar, pero ya con pocas menciones está el corredor de las truchas, famoso lugar donde se puede visitar un criadero de truchas, incluso pescarlas, observar cómo se cocinan, y por supuesto comerlas. Algo que inició como proyecto productivo en 1977 luego se popularizó como lugar de consumo de alimentos (Figura 11).



Figura 11. Niño de 4° de primaria

El paisaje y la naturaleza

Malinalco es uno de los municipios con mayor diversidad del Estado de México por su selva, bosques y todo lo que habita en ellos: frutales, hongos, hierbas medicinales, armadillos, cacomixtles, zorros, ardillas, venados, víboras, arañas de muchos colores y tamaños, escarabajos y aves hermosas que adornan con su canto nuestras vidas. Toda esta variedad se conecta entre sí y es interdependiente: forman un sistema en equilibrio (Fundación Comunitaria Malinalco, 2012, p. 8).

La naturaleza en general, con el imponente paisaje de las montañas y los cursos de aguas en varios lugares de la cabecera municipal y alrededores, también aparecen dibujadas. Un paisaje de montañas y llanuras, un valle rodeado de altas montañas de caprichosas formas, la sierra de Joquicingo al noroeste y la sierra de Matlalac, al oeste el cordón montañoso que separa Malinalco de Tenancingo y la sierra del Ajusco que penetra de oriente a occidente (Sánchez, 2012) (Figura 12).



Figura 12. Niño de 6° de primaria y niña de 5° de primaria

El acceso al pueblo

En alguna ocasión aparecen los arcos en las entradas de la localidad y en los cuales se anuncia que es Pueblo Mágico. Se trata de arcos en los diferentes accesos al pueblo que marcan el inicio y final de lo que es la cabecera municipal, signo y emblema visible y vistoso que marca el territorio físico y simbólico, y que la infancia percibe y refleja (Figura 13).

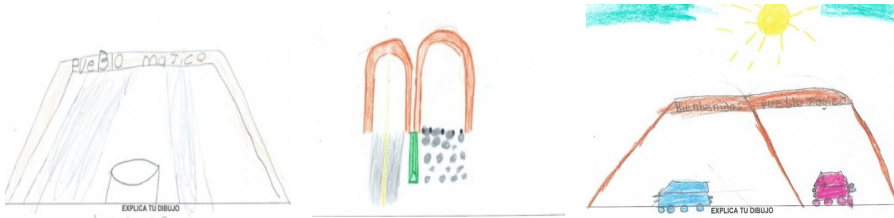


Figura 13. Niño de 4º de primaria, niña de 4º de primaria y niño de 4º de primaria

Muchos atractivos

En varias ocasiones el dibujo contiene varios atractivos a la vez, el ex convento y el lugar de las truchas, la zona arqueológica y las montañas que rodean el valle. Representación del territorio, su riqueza y diversidad (Figura 14).



Figura 14. Niño de 4º de primaria y niño de 6º de primaria

Tras la revisión de los dibujos, ahora se pasa a la del redactado según las preguntas, mismas que también se acompañan de algunas ilustraciones, fruto de la solicitud del dibujo. En el mismo, y como se mencionó con anterioridad, no se refleja la realidad tal cual, se trata del proceso cognitivo, emocional y social del sujeto que dibuja, en conjunto la representación colectiva del territorio y

el ambiente cotidiano, del turismo, la memoria, la percepción, significado e interpretación (Habegger y Mancila, 2006; Miceli, 2008). Remarcar la importancia de la descripción, sobre todo la representación de la percepción subjetiva, junto a la imaginación y la creatividad, la memoria y la observación, todo ello atravesado por convenciones culturales, valores, emociones y el peso del entorno social (Hunter, 2011). Si bien en el dibujo es claro como se reflejan personas, lugares y actividades de las y los turistas en la localidad, en el escrito se subrayan, esto por solicitud directa a través de una pregunta sobre el tema. Como se observará hay correspondencia entre imágenes y redactados.

Territorio, lugares y paisajes

“Sí, Malinalco es un territorio de prodigalidades y purezas, adámico, cargado de magia y energía, agradecido” (Shneider, 1999, p. 25).

La expresión escrita fue breve y sucinta, según la instrucción que el ejercicio solicitaba. No obstante, también refleja percepciones, representaciones y experiencias, organiza y procesa cognitiva y afectivamente, al mismo tiempo que explica el entorno desde la mirada infantil (Bruner, 1991; Smorti, 2001).

Las ilustraciones presentadas anteriormente van de la mano del interrogante de los lugares que recomendaría visitar al turismo, y que en general son los más visitados por el mismo, en este caso se solicitaron tres. En primer lugar, sobresale, como en los dibujos expuestos, la zona arqueológica con varios vocablos nombrada, le sigue el criadero y zona restaurantera de truchas, luego el museo universitario Luis Mario Schneider que contiene cuestiones históricas, reproducciones arqueológicas y la cultura del lugar, flora y fauna, también el ex convento colonial, entre otras cosas.

El popular Cerro de los ídolos es el más numeroso en los dibujos, como también en la respuesta a la pregunta sobre los lugares a recomendar a los visitantes, que ocupa el primer lugar a bastante distancia de los otros como puede observarse (Figura 15).

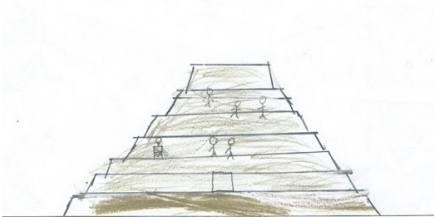
También muy dibujado, aunque no tanto como el anterior, está el ex convento y parroquia del Divino Salvador. Dos lugares simbólicos que desarrollan cohesión social identitaria hacia lo interno de la comunidad, y despliegan atractivo externo para los visitantes (Prats, 1997) (Figura 16).

Además, está el criadero de truchas, el Museo vivo de los Bichos, entre otros espacios expresados de forma reiterada (Figura 17).

Tabla 1. A un visitante o turista que venga por primera vez a Malinalco
¿Qué tres lugares le recomendarías visitar?

<i>Lugares Malinalco</i>	<i>Total</i>
Zona arqueológica, ruinas, pirámide	55
Las truchas	32
Museo Universitario Luis Mario Schneider	25
Ex convento Agustino, parroquia del Divino Salvador	13
Los bichos, museo vivo	10
Casa de Cultura	10
Centro, parque, kiosco	10
Los diablitos (pinturas antropomorfas)	10
Cerro de tres cruces	6
Otros: mercado, iglesias, portales, nieves, lagunas, río, albercas, campos, Santuario de Chalma	9
Total	180

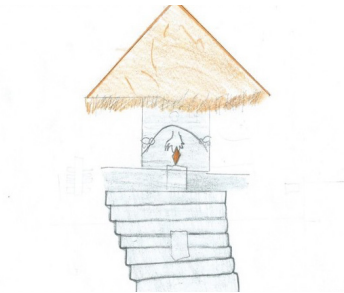
Fuente: Cuestionario infantil 2016



Niño de 4° de primaria



Niño de 6° de primaria



Niño de 6° de primaria



Niño de 6° de primaria

Figura 15.



Figura 16. Niño de 4º de primaria, niño 6to. de primaria y niña de 6º de primaria



Figura 17. Niño de 4º de primaria, niño de 6to. de primaria y niña de 6º. de primaria

Todo lo presentado en general tiene que ver con el patrimonio tangible, lugares emblemáticos y simbólicos, monumentos arquitectónicos y paisajes naturales. Lo que a continuación se presenta es patrimonio intangible, fiestas y celebraciones, que como lo anterior tiene que ver con identificación y pertenencia, así como apego afectivo y participación colectiva (Giménez, 2007; Valera y Pol, 1994).

Patrimonio: cultura, tradiciones, fiestas y fechas

El régimen de fiestas, celebraciones, rituales religiosos, civiles, tradiciones colectivas e individuales involucra en Malinalco todos los ámbitos de la vida. Hay celebraciones y fiestas que convocan a la comunidad entera, o bien a la participación privilegiada de los barrios, las diversas instituciones religiosas, las autoridades y los grupos civiles y otros sectores sociales; otras comprometen la vida familiar y la experiencia íntima de los miembros de la comunidad (Mier, 2004, p. 18).

Una de las preguntas era qué fiestas y actividades recomendarían a los visitantes, y son ellas también, en alguna ocasión, las protagonistas de los dibujos realizados. Destaca la semana de fiestas patronales de San Salvador o El Divino Salvador el 5 y 6 de agosto, Día de la Virgen de Guadalupe, Día

de Muertos, Conmemoración del inicio Revolución Mexicana,⁴ danzas varias, Navidad, Posadas en diciembre, Primero de año, Festivales Culturales⁵ y Semana Santa, además de los santos de cada barrio y otras fiestas.

En cuanto a las fiestas de San Salvador

Los barrios se congregan. La fiesta comienza semanas atrás del 6 de agosto, el día en que habrá de festejarse San Salvador, patrón de Malinalco. En esta fecha se cierra también se abre otro ciclo anual... La fiesta del 6 de agosto conjuga la presencia de múltiples y diversos actores: organizaciones barriales y religiosas, orquestas, puestos, vendedores, autoridades civiles, ministros de diversos cultos asociados a la religiosidad popular y a las prescripciones institucionales de la Iglesia. Se conjugan hoy ritos, ceremonias y fiesta; la participación es abierta: los rituales concheros y las pautas litúrgicas católicas se combinan con las expresiones festivas instituidas o espontáneas: de los chinelos a la música grupera (Mier, 2004, p. 95).

Sobre Semana Santa

La ceremonia de Semana Santa es también la de la celebración de las potencias multiplicadas de la divinidad de Cristo que se expresa imágenes que coexisten en la misma escenificación. Pero, junto a las imágenes de estas otras potencias de Cristo, son las efigies de Cristo crucificado las que persisten. Es Semana Santa y se asiste a la crucifixión (Mier, 2004, p. 64).

Como se observa en la Tabla 2, los festejos del santo patrón de Malinalco son los más nombrados. Seguramente porque convocan a toda la sociedad, duran varios días, se realizan numerosas actividades, y en fin, se trata de la fiesta mayor del lugar.

Los barrios con sus santos patronos también celebran sus fiestas de origen colonial (García, 2001) y son participativas y alegres, como la de San Juan y Santa María, que fueron las mencionadas.

Tradiciones y costumbres son también muy apreciadas, hay un imponente calendario festivo entre los barrios y las celebraciones de toda la localidad, patronales, religiosas, cívicas, un poco como acontece en varias localidades de la geografía mexicana cuyo calendario de fiestas es más extenso a los días que tiene el año.

⁴ En la cual participó activamente Malinalco y de forma destacada.

⁵ En una ocasión de menciona el Festival Cultural Malinalco de noviembre, y en las otras no se sabe si se refiere a este mismo o al Festival Equinoccio de Primavera que se lleva a cabo el mes de marzo.

Tabla 2. A un visitante o turista que venga por primera vez a Malinalco
¿Qué fiesta o actividad le recomendarías participar?

<i>Festividades y fecha</i>	<i>Total</i>
San Salvador 5 y 6 de agosto	19
Nuestra Señora de Guadalupe 12 de diciembre	6
Día de los Muertos 1 y 2 de noviembre	5
Desfile 20 noviembre inicio de la Revolución Mexicana	4
Danzas chinelos, apaches	4
Navidad	3
Posadas navideñas en diciembre	3
1° enero en el centro	3
Festival Cultural de Malinalco en noviembre o el del Equinoccio de Primavera en marzo	3
Semana Santa	3
Fiestas Patrias 15 y 16 diciembre	2
San Juan (barrio)	2
Santa María (barrio)	1
NC	2
Total	60

Fuente: Cuestionario infantil 2016

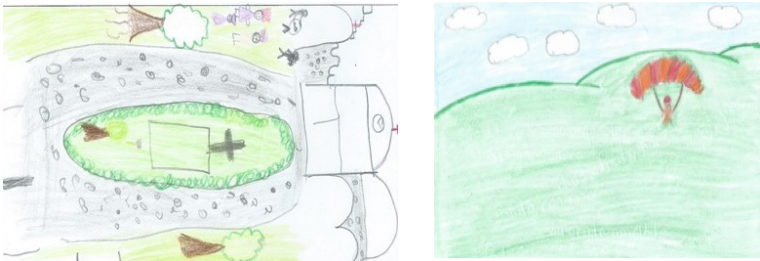


Figura 18. Niño de 4° de primaria; niño de 6° de primaria y niña de 6° de primaria

En este caso, es posible observar la diversidad de la apreciación infantil respecto a la fiesta y su recomendación a las y los turistas, y que al parecer tiene que ver con la introyección y endoculturación, así como con su experiencia personal, ya que participan en varias de ellas (Figura 18).

A la hora del dibujo apenas apareció esta parte del patrimonio intangible. Lo cual puede deberse a dos cuestiones. Por una parte, la vistosidad monumental del patrimonio material, y la vivencia de la apreciación turística del mismo, según el desarrollo humano infantil (Delval, 1999). Por otra parte, el que las festividades, masivas en muchos casos, son en fechas puntuales, y suelen congregarse a más población residente local que a visitantes externos, aunque los hay —por ejemplo, los festivales o la Semana Santa, el Día de Muertos, así como las fiestas patronales atraen a muchas personas externas a la comunidad.

Hasta aquí una revisión general de la mirada infantil hacia el turismo cultural de su pueblo Malinalco, otra manera de realizar un acercamiento al turismo cultural, patrimonio identitario local y turístico, y a una reflexión personal y representación colectiva del tema sobre el territorio, a través del proceso cognitivo, emocional, social y expresivo de la infancia. Ciertamente es que el imaginario representado en dibujos y narraciones es sumamente descriptivo y con un énfasis en la mirada favorable y positiva del turismo, lo cual se explica en parte por la reproducción social de las mentes infantiles (Delval, 1999), convenciones, pensamientos, sentimientos, valores, etc. No obstante, dicha perspectiva parece predominar en la población en general de Malinalco, como tendencia mayoritaria, no sin también existir una visión crítica hacia los perjuicios que ocasiona el turismo en la localidad (Fernández, 2018). Esta última visión al parecer inexistente en la mirada infantil recabada en la investigación realizada y aquí presentada.

Conclusiones

Este estudio es una aproximación al imaginario turístico a través de la representación de niños y niñas sobre el mismo en su hábitat cotidiano, los residentes locales y anfitriones turísticos, pero los de menor edad en este caso. Una mirada que destaca mucha gente visitando, en calles y lugares emblemáticos, llegando por carretera, y dedicándose a recorrer el pueblo, y las zonas urbanas y rurales del mismo. Algo que realmente acontece y sobresale, ya que son muchos los turistas en determinados días del año y en espacios concretos del territorio local. Visiones infantiles a través de dibujos (Cabezas, 1997), que reflejan imágenes cognitivas y emocionales, percepciones geográficas y sociales (Miceli, 2008). Mucha gente, un gran número y gran cantidad, en movimiento y realizando actividades, comprar, fotografiar, deportes o visitas.

Una mirada que se focaliza en el recorrer, conocer y disfrutar, especialmente el patrimonio cultural material como parte del turismo cultural (SECTUR, 2015). Se trata de visitar lugares que son parte de la representación simbólica de la identidad local, lugares que son recurso turístico también (Prats, 1997), y que la infancia focaliza y reitera en sus ilustraciones. De forma especial, el sitio arqueológico en primer lugar, y en segundo el ex convento, fueron las ilustraciones más numerosas. Símbolo del origen y pasado ancestral de las antiguas culturas —además de las pinturas de los petroglifos en las rocas todavía más lejanas en el tiempo—, y simbolismo de la época colonial que trazó el entramado urbano actual y de paso el ceremonial. Exponentes clave del patrimonio cultural malinanguense y se puede decir que de México en general (Florescano, 1997). También el patrimonio natural, así como las actividades que en el mismo tienen lugar: actividades de movimiento o reposo, aventura o relajación, excitación o descanso (Figura 19).



Figura 19. Niña de 5° de primaria

Todo lo presentado es muestra de la riqueza cultural y la belleza natural que los infantes valoran y señalan como el patrimonio oficial y popular, también lo hace, en un ejercicio de proyección, un espejo entre el nosotros y los otros. Aunando para ello imágenes y palabras, memorias y deseos, creencias y valoraciones, saberes e interpretaciones, un despliegue de imaginación y experiencias (Sanabria, 2011), contenidas en la mente infantil que externaliza

y comparte en su proceso personal y colectivo, cognitivo y emocional (Miceli, 2008).

También el patrimonio intangible de las festividades aparece a pregunta expresa sobre el asunto, y San Salvador, patrón de Malinalco es la celebración más destacada, seguramente el más importante y masivo, entre la diversidad de todas las nombradas.

En fin, un recorrido cultural, identitario y turístico para este pueblo mágico y con encanto —empleando los nombramientos gubernamentales— que ahora es retomado por la mirada infantil y su propia percepción y promoción del turismo. Una interpretación y valoración que subraya patrimonio cultural y natural, tangible e intangible, construcción de identidad y recurso turístico que crea y recrea relaciones simbólico-identitarias, de pertenencia emocional e interacción social, sobrevivencia física e identidad cultural (Velera y Pol, 1994), y que ahora se reconvierte en activo turístico con el fin del supuesto desarrollo social local (Prats, 1997), así como del disfrute del turismo cultural (Santana, 1997).

Concluimos que se trató de una investigación en la cual la participación infantil es la protagonista, cuya mirada sobre el fenómeno turístico, sino novedoso, y en general idealizada, presenta un Malinalco entrañable que quieren compartir, entre la autoafirmación identitaria y el orgullo de ser y estar en el lugar, así como la invitación al prójimo de caminarlo, sentirlo y gozarlo.

Referencias

Ayuntamiento Constitucional de Malinalco

(2013) *Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015*. Ayuntamiento de Malinalco.

(2014) *Segundo Informe del Gobierno municipal*. Ayuntamiento de Malinalco.

Bruner, J.

(1991) *Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.

Cabezas López, C.

(2007) *Análisis y características del dibujo infantil*. Jaen: Publicalibros.com.

Cadena Inostroza, C. y Graciela Cruz Jiménez

(2006) Políticas públicas municipales, relación de actores y desarrollo turístico en dos localidades del estado de México. *Documentos de Investigación*, 113, 1-12. https://www.cmq.edu.mx/libreria2/index.php?id_product=58&rewrite=politicas-publicas-municipales-relacion-de-actores&controller=product

- Delval, J.
(1999) *Desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI.
- Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México
(2012) *Malinalco*.
<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15052a.html>
- Escobedo, V., Osorio, M.; Cortés, I. y López, A.
(2014) El turismo residencial en Malinalco. Un destino rural del interior de México. *Teoría y Práxis*, 17, 37-70.
<https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144902003.pdf>
- Fernández, A. M.
(2018) Miradas sociales hacia el turismo: el caso de Malinalco. En Moo, María de Jesús y Romano Gino (Coords.), *Turismo, sustentabilidad y educación*. Cozumel: Universidad de Quintana Roo.
- Florescano, E. (Coord.)
(1997) *El patrimonio nacional en México*. México: FCE.
- Fundación Comunitaria Malinalco
(2012) *Ecoguía de Malinalco*. Malinalco: FCM.
- García, R.
(2001) Malinalco bajo el tañido de las campanas. En Hernández, Rosaura (Coord.) *Malinalco*. Toluca: El Colegio Mexiquense.
- Giménez, Gi.
(2007) *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: CONACULTA/ITESO.
- Gómez, M.
(2008) *Malinalco: el lugar sagrado de los guerreros mexicas*. www.aztlanvirtual.com
- Hoyos, . y Sánchez S.
(2007) Suburbanización y gentrificación rural en Malinalco. *Ocupación de pueblos y localidades rústicas*. <https://docplayer.es/32581147-Suburbanizacion-y-gentrificacion-rural-en-malinalco-ocupacion-de-pueblos-y-localidades-rusticas.html>
- Hunter, C.
(2011) The drawing methodology in tourism research. In Rakic, Tijana and Donna Chambers (Eds.), *An Introduction to Visual Research Methods in Tourism* (126-149). London: Routledge.
- Kohlberg, L.
(1964) Development of moral character and moral ideology. In M. L. Hoffman y L.W. (Eds.), *Review of child development research*. New York: Russell Sage Foundation.

Habegger, S. y Mancila, J.

(2006) *El poder de la cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio*. <https://es.scribd.com/document/162754996/Habegger-El-poder-de-la-Cartografia-Social-en-las-practicas-contrahegemonicas-o-La-Cartografia-Social-como-estrategia-para-diagnosticar-nuestro-territ>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

(2011) *Compendio de información geográfica municipal 2010*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/15/15052.pdf

(2020) *Cuéntame*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/poblacion/>

Ledesma, C. A.

(2008) *Las capillas de barrio en Malinalco*. Toluca: UAEM.

Lizarazo, D.

(2004) *Íconos, figuraciones y sueños. Hermenéutica de las imágenes*. México: Siglo XXI.

Miceli, J.

(2008) *Neurociencia cognitiva y antropología del conocimiento: acerca de la universalidad y particularidad de los dispositivos cognitivos humanos*.

<https://jorgemiceli.files.wordpress.com/2011/03/seminario-cognitiva-ii-ficha-7.pdf>

Mier, R.

(2004) *Malinalco. La congregación de los tiempos*. Toluca: UAEM.

Miranda Román, G.

(2006) La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México. *Pasos*, 4 (2), 201-211.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140206>

Muñoz Arýzaga, E.

(2011) Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. *Pasos*, 9 (1), 115-127

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3367747>

Piaget, J.

(1986) *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Labor.

Prats, L.

(1997) *Antropología y turismo*. Barcelona: Ariel.

Ramírez, I., Cortés, I. ; Osorio, M. y Nieto R.

(2017) ¿Así son, así se imaginan ellos, o así los imaginamos? Reflexiones sobre las transformaciones socioterritoriales del turismo residencial en Malinalco, México. *Eure*, 43 (129), 1-13.

<https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/2028/990>

Richards, G.

(2018) Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1447677018300755>

Royuela, M., Ramírez I.

(2015) Patrimonialización, desarrollo, gobernanza y gubernamentalidad en Malinalco, Pueblo Mágico. *Cultur*, 9 (2), 92-116 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5311708>

Sanabria León, J.

(2011) Dibujo infantil y comprensión escénica: análisis crítico hermenéutico desde un enfoque psicoanalítico. *Actualidades en Psicología*, 25 (112), 135-162. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0258-64442011000100007&lng=pt&nrm=iso

Sánchez Benítez, F.

(2012) *Malinalco. Monografía Municipal*. México: Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales.

Santana, A.

(1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas bordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.

(2003) Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 31-57.

<https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?lang=es>

Secretaría de Turismo (SECTUR)

(2015) *Turismo cultural*.

<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Smorti, A.

(2001) El pensamiento narrativo. *Construcción de historias y desarrollo del conocimiento social*. Sevilla: Mergablum.

Shneider, L. M.

(1999) *Malinalco, Monografía municipal*. Toluca: Gobierno del Estado de México/ AMECROM.

Valera, S. y Pol E.

(1994) El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de Psicología*, 64 4-24.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2946898>

Van Dijk, T.

(2001) El discurso como interacción en sociedad. En T. Van Dijk (Comp.), *El discurso como interacción en sociedad*. Barcelona: Gedisa.

Vigotsky, L.

(1987) *Collected Works*. New York: Plenum.

Watzlawick, P.

(2003) *¿Qué es la realidad?* Barcelona: Herder.

White, L. y Zepeda, C.

(2008) El paraíso botánico. *Del convento de Malinalco*, Estado de México. Toluca: UNAM.