

EDITORIAL

Antes de entrar en tema, comunicamos a nuestros apreciables lectores el sensible fallecimiento del doctor Leif Korsbaek, reconocido antropólogo y asiduo colaborador de esta revista. En México estamos de luto por su partida. Desde estas páginas enviamos un abrazo fraterno a Marcela Barrios Luna, su compañera de vida, así como a sus familiares, colegas y alumnos. ¡Hasta siempre, querido Leif!

Este número de *Antropología Americana* es una contribución al conocimiento del turismo desde una perspectiva crítica. El interés por el estudio del turismo ha suscitado un gran entusiasmo debido a la complejidad y diversidad del fenómeno. Muestra de ello son los artículos que se han recibido en *Antropología Americana*, que se difunden en dos números: el que tiene el lector en sus manos y el número 17, que saldrá a la luz en enero de 2024.

El interés que suscita el turismo, también conocido como “la industria sin chimeneas”, va más allá del factor económico. Además de su indudable contribución al Producto Interno Bruto de numerosos países, genera miles de empleos y detona procesos sociales, culturales, demográficos, ambientales e identitarios de diversa escala, tanto en el medio rural como en el urbano.

Dichos fenómenos no siempre están ausentes de conflictos, sino que, por el contrario, articulan contradicciones que se sobre-imprimen sobre las estructuras pre-existentes a través de la apropiación de los bienes comunes y recursos por parte del capital. Dada su presencia en todo el orbe, el turismo tiene la capacidad de llegar hasta los rincones más apartados del planeta, turistificándolos e imprimiéndoles una dinámica ordenada por los procesos de acumulación. El turismo, además, genera procesos inéditos de cambio sociocultural que son dignos de ser analizados desde la mirada antropológica. Entre ellos se encuentran los esfuerzos de las comunidades indígenas y campesinas por generar sus propios proyectos, “poniendo en valor” sus recursos culturales y naturales.

La importancia de la actividad turística se ve reflejada, en términos objetivos, en el número de viajes internacionales. En 2010 fueron registrados poco más de 900 millones de arribos internacionales y, en 2019, dicha cifra se había incrementado a casi 1,500 millones de llegadas según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esto significa que, en menos de una década, el flujo de turistas se incrementó en alrededor de un 60%, dinámica, en una

dinámica creciente que fue frenada por la llegada de la pandemia de la COVID-19.

Con la expansión del virus y la declaratoria de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, el turismo sufrió una drástica interrupción: la población fue confinada para frenar la expansión del virus; los países cerraron sus fronteras y aeropuertos; se suspendieron los viajes en avión, transporte terrestre y cruceros. Hoteles, restaurantes, galerías, museos y hasta las playas también se cerraron. Con ello, millones de trabajadores quedaron sin empleo, muchas veces sin ingresos y sin ningún tipo de protección social. Tanto las grandes ciudades como Madrid, Barcelona, París o Shanghai, como las pequeñas localidades altamente dependientes del turismo fueron las más afectadas por el cierre, aunque de manera desigual. Los destinos turísticos de los países dependientes fueron entre todos, los que más padecieron los estragos. La pandemia mostró la vulnerabilidad de las regiones turísticas y puso al descubierto las grandes desigualdades sociales al afectar a la población trabajadora y, entre ella, a los trabajadores del turismo, cuyos puestos de trabajo tienden a la estacionalidad y la informalidad. Pero aún para quienes laboraban en las grandes cadenas hoteleras multinacionales, la suspensión de actividades los dejó sin ingresos y sin protección alguna, al contar con empleos precarios (Oehmichen y Escalona 2021; Cañada y Murray, 2021).

No obstante los desastrosos problemas generados por la pandemia, hasta hoy no ha habido un balance serio por parte de las agencias internacionales para pensar en un nuevo modelo de turismo basado en la sustentabilidad y en el bienestar de las poblaciones anfitrionas. El turismo se ha venido recuperando sin que se haya hecho un balance sobre sus costos sociales y sobre las medidas de prevención ante futuras pandemias. El turismo recibió el golpe más fuerte de su historia durante la crisis provocada por la COVID-19, pero en 2023 mostraba signos de franca recuperación. Según los últimos datos de la OMT, el turismo en las Américas se estaba recuperando a un ritmo constante, al observar que durante el primer trimestre de 2023 las llegadas internacionales habían alcanzado el 86% de los niveles que se tenían en 2019. Además, se advertía que la inversión extranjera directa en el sector turístico también mostraba signos de revitalización (OMT, 2023).

No obstante estas cifras optimistas, en torno al turismo se entretienen una serie de problemáticas y fenómenos que no han sido analizados en los estudios turísticos, la mayoría de los cuales están relacionados con los intereses de la gestión empresarial para garantizar la reproducción del capital

(Moreno y Cañada, 2018). Frente a este entorno, tender una mirada desde las ciencias sociales con una perspectiva crítica sobre el turismo es más que necesario. Esto incluye a la antropología, disciplina científica que desde la década de 1970 se ha preocupado por analizar el carácter de la actividad turística, su naturaleza simbólica, su relación con los procesos de dominación colonial, sus implicaciones en las relaciones de género, su impacto sobre las culturas y el medio ambiente, entre otros temas. Así lo analiza Sandra Tolosa en la presentación de este primer *dossier* temático dedicado a los estudios del turismo. Además de la sección temática, en este número se publican dos artículos relacionados con otros temas: el de Gustavo Lins Ribeiro “Antropologías hoy. (In)certidumbre y utopías, y el de Enrique Alfredo López, sobre la tradición oral mosetén.

Esperamos que este número sea de su interés

Cristina Oehmichen
Editora

Referencias

Cañada, E. e I. Murray

(2021) *Turismo Post-covid. Turistificación confinada*. Colección Turismos, núm 7, Alba Sud Editorial

Moreno, D. y E. Cañada

(2016) Dimensiones de género del trabajo turístico. *Serie Informes en Contraste*, núm. 4, 2018. lba Sud Editorial, <http://www.albasud.org/publ/docs/81.pdf>

Oehmichen, C. y C. Escalona

(2021) El Covid-19 en Cancún: epidemia y vulnerabilidad en un destino turístico de clase mundial. En E. Cañada e I. Murray, *Turismo Post-covid. Turistificación confinada*. Colección Turismos, núm 7, Alba Sud Editorial

Organización Mundial del Turismo

(2023) La OMT pone el foco en la inversión en turismo en las Américas. *Boletín de prensa*, 30 de junio de 2023. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-06/230630-caf-investments-seminar-es.pdf?VersionId=vZCXoTeFQG.S9w8yM_ENLOP8sktVW52